



## **MESTNO GLEDALIŠČE PTUJ 2025 - 2029**

**Strateški načrt Javnega zavoda Mestno gledališče Ptuj**

**Za MG Ptuj pripravil : Peter Srpčič**

**december 2024**

# **1. MESTNO GLEDALIŠČE PTUJ 2025 - 2029**

## **Strateški načrt Javnega zavoda Mestno gledališče Ptuj**

### **1.1 MESTNO GLEDALIŠČE PTUJ DANES**

Ko sem prišel leta 2009 v to gledališče je bilo v razsulu. Programsko vodenje ga je pripeljalo na rob poklicnega obstoja, občinstvo ga je zvečine zapustilo, in bili smo tik pred tem, da nas Ministrstvo za kulturo izloči iz mreže slovenskih poklicnih gledališč, ki so na letnem pozivu in so stalno financirana za izvedbo programa v obsegu, ki omogoča stabilno delovanje.

Do takrat smo se v 15 letih zgolj 1 krat uvrstili v tekmovalni program Borštnikovega srečanja, in tudi na ostale festivale smo prišli redko. Gledališče je bilo kritično kadrovsko podhranjeno, delovali smo v objektu, ki je bil po prenovi poln napak in pomanjkljivosti, financiranje je bilo sicer izdatnejše kot danes, a naletel sem na izpraznjeno blagajno in pomanjkljivo izveden program do takrat.

V letih, ki so sledila, smo uspeli gledališče finančno sanirati in ga na drugi strani programsko okrepiti, s povezovanjem z drugimi gledališči smo dvignili obseg in kvaliteto programa in ga kakovostno dvignili v sam vrh slovenskih gledališč. Redno smo se pričeli uvrščati na vse referenčne festivale in prejemati nagrade in priznanja za naše delo, ki so izkazali to novo kakovost.

Soočili smo se z velikimi krizami, lahko bi rekli, da je ves ta čas zaznamovalo prehajanje iz ene krize v drugo. Najprej je bila tukaj ekonomska kriza med leti 2010 -2015 v času katere smo uspešno preživeli vse reze v financiranje, ki pa so žal na programskih sredstvih pustili trajni pečat in še danes delamo z nominalno nižjimi programskimi sredstvi, kot smo jih imeli na razpolago v začetku. Kritično je bilo z vidika financiranja obdobje med leti 2015-2019, ko smo bili v nasprotju s obstoječimi predpisi finančno vsako leto prikrajšani za več kot 100.000,00 eur, ki bi jih po veljavnih predpisih morali prejemati. S prihodom nove ekipe na MOP se je tudi to po nekaj letih uredilo in financiranje gledališča od takrat poteka zakonito in ustrezno. Sledila je COVID kriza in tri leta zelo zahtevnih pogojev za delo, temu pa še velika inflacija tako da bi lahko dejal, da sem gledališče vodil skozi največje krize in izzive našega časa, ki smo jih preživeli, v teh časih dosegli izjemne uspehe in se stabilizirali glede vseh večjih izzivov, s katerimi sem se soočil v začetku.

Objekt, ki smo ga imeli v najemu je sedaj spet v lasti MO Ptuj, in v tem času smo odpravili večino napak in pomanjkljivosti, tako da smo sedaj glede uporabnosti in ustreznosti v zelo dobrem stanju. Uspelo nam, je v tem času tudi opraviti pomembna investicijska in vzdrževalna dela na vseh ključnih sistemih, ki so sedaj polno funkcionalni in ustrezni za delovanje take institucije. Posodobili smo tiste ključne dele naše tehnične opreme, pridobili lastno

transportno vozilo.

Prav tako smo uspeli v tem času v sodelovanju z ustanoviteljem rešiti ključne kadrovske izzive, ekipa se jem tudi prenovila zaradi upokojitev in odhodov velikega števila prejšnjih sodelavcev, tako da je sedaj ekipa gledališča pomlajena in zagnana in pripravljena na nove izzive, in lahko dela v ustreznih zakonsko določenih okvirih.

Kljub zelo omejenim programskim sredstvom, ki so pereča težava vseh slovenskih poklicnih gledališč smo uspeli ohraniti zastavljen obseg programa in predvsem se trdno zasidrali na samem kakovostnem vrhu. Sploh zadnja leta so bila v tem pogledu izjemna, saj se redno uvrščamo na vse največje festivale tako doma, kot v tujini, s katerih se vračamo z zajetno bero najvišjih priznanj. Tako je danes Mestno gledališče Ptuj zelo spoštovana in priznana gledališka hiša ne samo v našem nacionalnem prostoru, kot tudi širši regiji in mednarodnem Evropskem kulturnem prostoru.

Velika nagrada Boršnikovega srečanja in devet drugih Boršnikovih nagrad, dva kompleta vseh nagrad na Tednu slovenske drame, vključno z obema glavnima prejetima dva krat, več mednarodnih grand prix-ov in številne druge nagrade so v zadnjih štirih letih potrdile, da tudi v tem zadnjem mandatu mojega vodenja vztrajamo na samem vrhu kakovosti, ne samo v Sloveniji, marveč v širšem mednarodnem prostoru.

Sedanje programsko financiranje bi nam ob delovanju zgolj z lastnimi viri omogočalo dva redna projekta letno in še kako manjšo otroško produkcijo, mi pa s povezovanjem in sodelovanjem z drugimi gledališči, producenti, in nevladnimi organizacijami dosežemo obseg programa, ki je štiri do pet rednih produkcij in še kak manjši projekt sodelovanja. Tako sam obseg produkcije skozi koprodukcijsko sodelovanje na eni, ter obsežno post-produkcijo, ki ustvarja znaten lastni prihodek na drugi, praktično podvojimo.

Mestno gledališče Ptuj danes je spoštovana in priznana gledališka institucija, ki slovi po svoji visoki profesionalnosti, odlični organiziranosti, vrhunskem programu in je pomemben gledališki center širše regije. Kljub svoji majhnosti in omejenim finančnim sredstvom, kadrovskim kapacitetam in pozicioniranosti izven večjih urbanih centrov smo smo pomemben producent tako velikih, kot manjših produkcij vseh zvrsti in žanrov, ki visoko kotira in je zaželen partner vsem gledališčem tako v Sloveniji, kot tudi v tujini. Za mesto pa to pomeni pomemben in vitalen kulturni center, kjer se pripravlja in izvaja raznovrsten program namenjen vsem različnim potrebam vseh generacij in okusov, ki skozi celotno leto prinaša živost in polni kulturni utrip našega mesta.

## 1.2 VIZIJA

Vizija za prihodnost je uresničljiva, njen trden temelj so rezultati zadnjih petnajstih let. Skozi ekonomske krize, Covid pandemijo, reze v sredstva in menjavo generacij smo se uspešno preoblikovali v sodobno gledališko produkcijsko hišo, ki s temi omejenimi resursi ustvarja bogat in kakovosten program. Vizija za prihodnost je uresničljiva brez, da bi za to bila potrebna velika dodatna vlaganja.

### VIZIJA 2025 -2029

Mestno gledališče Ptuj bo nadaljevalo razvoj v načrtani smeri in ohranilo položaj najkvalitetnejšega in najučinkovitejšega regionalnega gledališča, katerega pomen in doseg ni samo nacionalen, temveč bo v širši regiji pomemben gledališki center, ki si bo svoj pomen utrjeval tudi na nivoju Evrope.

Ptaju bomo vrnili oba umetniška festivala : Festival MONODRAMA in Festival SKUP (Slovenski festival komornega gledališča), ter zastavili njun razvoj v smeri postopne regionalizacije in internacionalizacije.

V infrastrukturnem smislu bomo v tem mandatu prizadevanja usmerili v ključno infrastrukturno potrebo – zagotovitev tehnične baze z delavnicami in primernimi skladišči na enem mestu.

Možnost nadaljnjega razvoja bomo iskali v ureditvi sistema financiranja regionalnih gledališč ter pridobivanju evropskih sredstev v okviru evropskih projektov in drugih oblik mednarodnega financiranja.

## 1.3 .POSŁANSTVO

Poslanstvo Mestnega gledališča Ptuj je vrhunska gledališka produkcija in postprodukcija, ustvarjanje in predstavljanje širokega kroga umetniških stvaritev – gledaliških predstav **različnih zvrsti, ki naj dosežejo čim širši krog občinstva, a hkrati ohranjajo visoko kvaliteto in umetniško integriteto.**

### **1.3.1 NAČELA, PO KATERIH BOMO URESNIČEVALI POSLANSTVO :**

**Uspešnega pristopa ne spreminjaš, ko daje rezultate, tako tudi v prihodnjem obdobju ohranjamo načela in pristope, ki so nas v tem času pripeljali na sam vrh gledališkega prostora in nas tam že desetletje ohranjajo.**

**Iz malega veliko:** V Mestnem gledališču Ptuj bomo delovali kot najbolj učinkovito gledališče: s sredstvi, ki so nekajkrat manjša kot pri drugih gledališčih bomo ustvarili program, ki bo tako po številu predstav in njihovih ponovitev, kot po kvaliteti našega dela vsaj enakovreden kot pri »velikih«.

**Najboljše z najboljšimi :** V Mestnem gledališču Ptuj bomo pritegnili najboljše, sodelovali bomo z najboljšimi ustvarjalci današnjega časa. Ptuj je v zadnjih letih gostil odmevna imena, ki k nam prihajajo prvenstveno zaradi izziva in posebne ustvarjalne atmosfere, ustvarili smo si ime kot gledališče, kjer se da dobro delat in kjer je poskrbljeno za vse. Predstave bomo pripravljali v sodelovanju z najboljšimi slovenskimi in tujimi gledališči, s svojimi ambicijami ciljamo na vrh. Dokazali smo, da se sodelovanje obrestuje in si odprli vrata do najboljših, ki sedaj sprejemajo Mestno gledališče Ptuj kot resnega in enakovrednega partnerja.

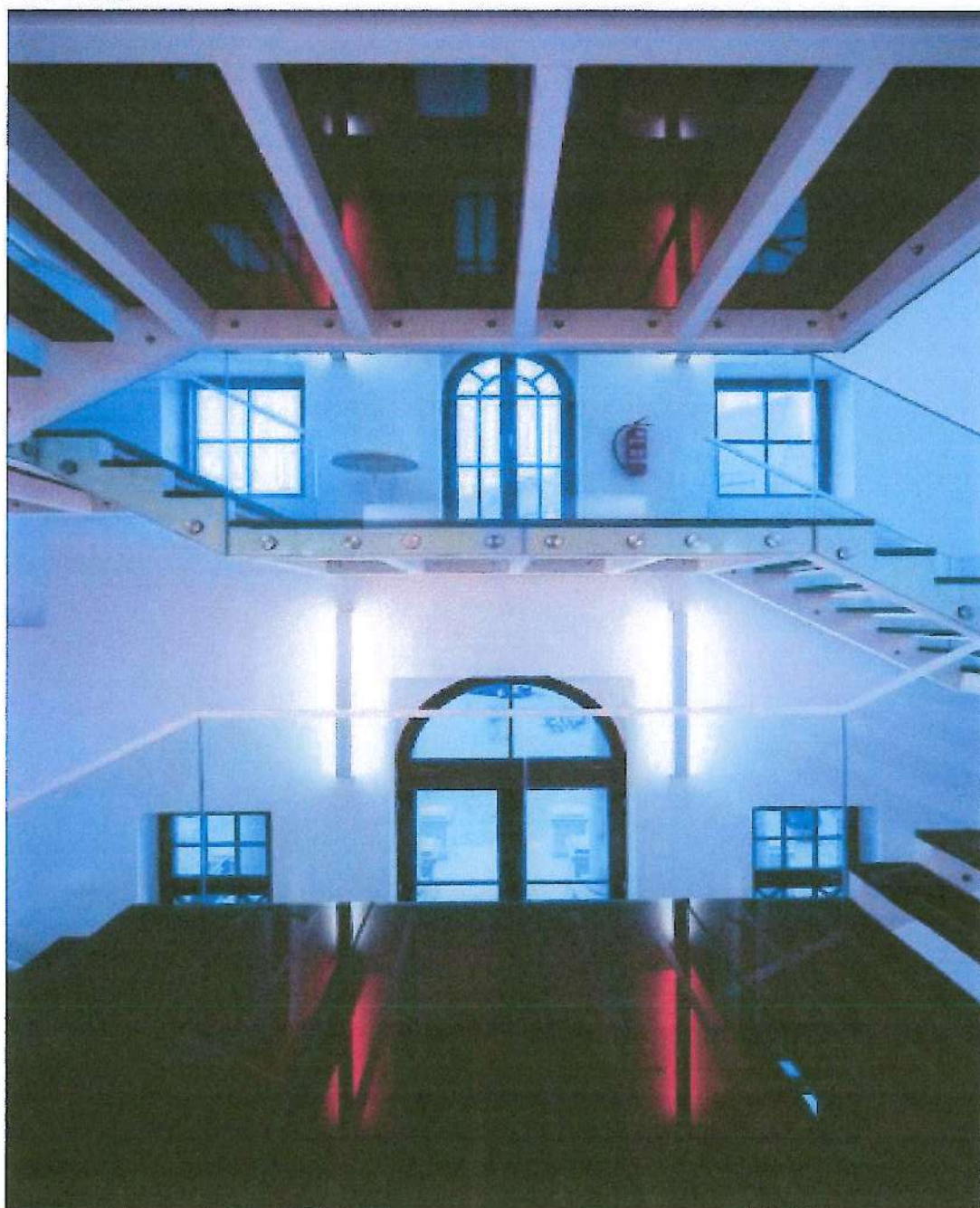
**Misli globalno, deluj lokalno :** Naša prva pozornost je namenjena domačemu občinstvu. Program bo stkan tako, da bodo predstave pritegnile domače gledalce na našem matičnem odru. Ptujčani so dokazali, da so zahtevna in razgledana publika, ki zahteva odličnost. Obenem pa se z enim očesom oziramo tudi širše, saj nam je pomembno, da so naše predstave priznane v širšem slovenskem in evropskem prostoru, da se enakovredno kosajo za nagrade

**Dobro in dostopno:** MG Ptuj bo ustvarjalo visoko kvalitetne predstave primerne različnim okusom domačih gledalcev. Dvignili smo kvaliteto, postali smo dobri, želimo biti še boljši! Ptujčanom bomo naše predstave ponujali po dostopnih cenah.

**Na trdnih temeljih:** Uspešna zgodba se lahko gradi le na realnih osnovah. Zavedamo se, da bodo javna sredstva namenjena delu gledališča omejena. Pri razvoju se zanašamo na lastno spretnost pri ustvarjanju prihodkov, na sodelovanje in povezovanje z drugimi gledališči in na zelo optimizirane procese. Tako svoj razvoj gradimo na temelju našega dela in rezultatov.

**Zmeraj živahno:** MG Ptuj bo več kot samo gledališče. Bo prostor, kjer se bomo Ptujčani radi srečevali ob mnogih predstavah, prireditvah, koncertih, razstavah...

**Napolnili bomo tudi mesto.** Kulturno dogajanje bomo ponesli tudi izven svoje hiše na mestne ulice, trge, v mnoge odlične ambiente, ki jih Ptuj s svojo dediščino ponuja.



**Investicija v prihodnost.** Najbolj se obrestuje vlaganje v ljudi in njihovo znanje. Mestno gledališče Ptuj bo ponujalo programe namenjene izobraževanju, pri tem imamo v mislih predvsem mlade, ki jim bomo v sodelovanju z JSKD in DPD Svoboda v okviru gledališkega studia ponujali možnost spoznavanja gledališča.

**Dober glas se širi.** Ptuj bomo ponosno predstavljali po vsej Sloveniji in tudi v tujini. Mnoge osvojene nagrade in številna gostovanja pričajo o naši kvaliteti, a to nas ne zadovolji, želimo postati še boljši.

## 1.4 ANALIZA SEDANJEGA STANJA

### 1.4.1 SWOT ANALIZA

#### NOTRANJI DEJAVNIKI

| PREDNOSTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | SLABOSTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Ugled gledališča: odlični rezultati dela, nagrade, dobro ime</li><li>• Učinkovita in prilagodljiva organizacija: prilagodljivost, dobra organizacija, vitka organizacijska struktura</li><li>• Učinkovitost poslovanja: stroškovna učinkovitost poslovanja, velika produkcija in post produkcija glede na vložena sredstva, učinkovita raba javnih sredstev</li><li>• Kvalitetni kadri: strokovno usposobljeni kadri, visoka pripadnost gledališču</li><li>• Infrastrukturne danosti: solidna infrastruktura in tehnična oprema</li><li>• Odprtost in povezovanje: odprtost za sodelovanje, dobre povezave z drugimi gledališči, NVO, zavodi, občino, šolami</li><li>• Mobilnost: velik delež gostovanj, prilagodljive predstave s katerimi lahko gostujemo skoraj na vsakem odru, lastno kombinirano vozilo, ki niža stroške transporta.</li><li>• Dobra prodajna mreža: utečeni odnosi s stalnimi kupci, ki bazirajo na dolgoletnem uspešnem sodelovanju, zaupanje kupcev</li><li>• Cenovno ugodna in dostopna ponudba: gledališče ohranja zmerne cene prilagojene okolju in njegovi kupni moči, s svojimi predstavami smo tudi cenovno konkurenčni za kupce od drugod.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Neurejena statusna razmerja do države: MG Ptuj, ki je regionalno gledališče nima regije, ki bi jo podpirala, država pa sofinancira le program.</li><li>• Umetniški sodelavci: gledališče nima zaposlenih umetniških sodelavcev, strošek obremenjuje tako produkcijo, kot post produkcijo in pri organizaciji lastnih predstav smo v podrejenem položaju glede razpoložljivosti kadrov..</li><li>• Omejena finančna sredstva: MO Ptuj ima kot najmanjša MO omejene vire, tako dokler ne bo dela financiranja celotnih stroškov prevzela ali država, ali regija, so te omejitve danost, s katerimi je potrebno računati.</li><li>• Kapaciteta dvorane : dvorana ima kakovostnih okrog 140, uporabnih 170 sedežev</li><li>• Pomanjkanje prostorskih kapacitet: Gledališče nima primernih skladiščnih in tehničnih prostorov.</li></ul> |

## ZUNANJI DEJAVNIKI

| PRILOŽNOSTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | NEVARNOSTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ustanovitev regije : prenos financiranja na regijo, možnost stabilnega financiranja in povečanja programskih sredstev, kadrov, infrastrukturnih danosti</li> <li>• Povezovanje z drugimi gledališči: pripravljanje skupnih projektov v obliki koprodukcij, povezovanje na drugih nivojih</li> <li>• Sodelovanje z društvi in institucijami v lokalnem okolju, ki so primerljivi po kvaliteti, delijo podobno vizijo in usmerjenost, kot so npr. ARSANA, Pokrajinski muzej, Zavod za turizem</li> <li>• Sprememba zakonodaje glede načina financiranja: financiranje strani Ministrstva za kulturo naj bi postalo večletno</li> <li>• Sodobni načini trženja: trženje preko spleta, portalov za aktivno trženje</li> <li>• Mednarodno sodelovanje: odpiranje skupnega kulturnega prostora Evrope, evropski razpisi, partnerski mednarodni projekti</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turbulentne razmere v geopolitiki, bližina vojnih žarišč.</li> <li>• Nestabilne in hitro spreminjajoče se gospodarske razmere v pospandemičnem času.</li> <li>• Upad števila obiskovalcev in spremenjene navade kot posledica zdravstvene krize.</li> <li>• Pravno neurejen status financiranja : možnost izgube financiranja programa s strani Ministrstva za kulturo Republike Slovenije</li> <li>• Konkurenca: druga gledališča, komercialna gledališča, stand-up predstave, komercializacija ponudbe.</li> <li>• Sodobni mediji: sodobne generacije so vse bolj vpete v način življenja v virtualni resničnosti in se ne odločajo za klasične oblike umetnosti</li> </ul> |

### 1.4.2 KVANTITATIVNA ANALIZA

Naslednje strani so namenjen tabelam, v katerih je poslovanje MG Ptuj predstavljeno s kvantitativnimi podatki, pri čemer je zaradi velike anomalije, ki jo je povzročila epidemija COVID-a v zadnjih letih, težko kaj realno razbrati iz večine podatkov. Analiza bi tako bila nerealna in ne bi izkazovala dejanskih gibanj in trendov.

Prav tako je pri poslovanju gledališča treba upoštevati, da je bila v letu 2021 odkupljena zgradba Mestnega gledališča Ptuj, tako da ta anomalija, ki je

prikazovala, da ima gledališče na razpolago večja sredstva, kot jih ima, saj se je znesek najemnine samo pretakal skozi gledališče, tudi več ne izkrivlja realne podobe poslovanja zavoda.

V tem trenutku so nam na voljo zgolj revidirani podatki do konca leta 2022, saj zaključni račun leta 2023 še ni opravljen, rok za poslovno poročilo v javnih zavodih je konec februarja tekočega leta.

Pomemben poudarek pri spremljanju poslovanja je tudi, da je sedanja ekipa na MO Ptuj po večletnem nezakonitem izčrpavanju gledališča, ki mu prejšnji župan ni namenjal niti zakonsko predpisanega minusa in je v nasprotju s predpisi in pravili bremenil gledališče s pokrivanjem stroškov, ki so drugače stvar ustanovitelja, postavila financiranje v zakonite okvire, in od takrat gledališče posluje normalno in poslovno uspešno. Povsem nerealno in tudi nezakonito je bilo delovanje v letih od leta 2015, ko se je gledališče znašlo v situaciji zaradi podfinanciranosti, da smo morali iz nekomercialnega javnega kulturnega programa ustvarjati preko 110.000,00 eur dobička, da bi pokrivali vsako leto manko pri financiranju, kar pa je povsem nerealno, nemogoče in v nasprotju in s predpisi in s temeljnimi namembnostmi takega zavoda.

Tabela realizirani prihodki/odhodki 2009-2022

|      | prihodki   | odhodki    | Poslovni rezultat |
|------|------------|------------|-------------------|
| 2009 | 889.407,16 | 861.290,32 | 28.116,84         |
| 2010 | 906.760,10 | 916.084,85 | -9.324,75         |
| 2011 | 925.237,54 | 904.796,11 | 20.441,24         |
| 2012 | 891.598,38 | 903.831,80 | -12.233,42        |
| 2013 | 815.449,92 | 817.979,07 | -2.529,15         |
| 2014 | 809.074,45 | 808.409,82 | 648,63            |
| 2015 | 812.859,89 | 858.408,51 | - 45.548,62       |
| 2016 | 869.441,09 | 861.390,56 | 8.050,53          |
| 2017 | 872.442,43 | 882.894,28 | -10.471,85        |
| 2018 | 917.231,61 | 929.450,79 | -12.219,18        |
| 2019 | 903.544,92 | 932.990,34 | -29.445,42        |
| 2020 | 699.047,00 | 673.076,00 | 25.971,00         |
| 2021 | 546.579,87 | 495.099,27 | 51.480,60         |
| 2022 | 662.811,18 | 659.049,18 | 3.762,00          |

# Delež lastnih prihodkov v realnem proračunu MG Ptuj 2009-2022

|      | Prihodki brez najemnine – realno razpoložljiva sredstva | Realna javna sredstva MO Ptuj in MIK | Lastni prihodki | Delež lastnih prihodkov v odstotkih |
|------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| 2009 | 587.344,60                                              | 455.807,01                           | 131.537,59      | 22,4                                |
| 2010 | 647.198,74                                              | 461.368,14                           | 185.830,60      | 28,7                                |
| 2011 | 669.156,09                                              | 471.200,15                           | 197.955,94      | 29,6                                |
| 2012 | 640.940,13                                              | 485.486,23                           | 155.453,90      | 24,3                                |
| 2013 | 581.125,86                                              | 433.523,37                           | 147.602,49      | 25,4                                |
| 2014 | 575.685,85                                              | 389.952,80                           | 185.733,05      | 32,3                                |
| 2015 | 581.161,74                                              | 407.600,56                           | 173.561,18      | 29,9                                |
| 2016 | 641.507,12                                              | 425.511,51                           | 216.393,61      | 33,7                                |
| 2017 | 646.391,37                                              | 401.472,15                           | 244.919,22      | 37,9                                |
| 2018 | 691.253,82                                              | 412.579,88                           | 278.673,94      | 40,3                                |
| 2019 | 677.521,86                                              | 430.667,64                           | 246.854,22      | 36, 4                               |
| 2020 | 548.395,00                                              | 430.097,00                           | 118.298,00      | 21,6                                |
| 2021 | 546.579,87                                              | 470.248,36                           | 76.331,51       | 14                                  |
| 2022 | 662.811,18                                              | 489.731,34                           | 173.078,84      | 26                                  |

Tabeli ki sta zgoraj kažeta gibanje poslovnega rezultata, kot delež lastnega prihodka v strukturno glede na leta, in pri obeh je razvidno, da se po krizi zaradi epidemije sicer vračamo k normalnim parametrom, a smo še daleč od tega, da bi jih dosegli.

Prihodnost prinaša vsem gledališčem izziv glede nagovarjanja občinstva in vzpostavljanja novih poti komunikacije z njimi, ustvarjanja navad in potrebe, da se ljudje odločajo za obisk gledališča. Aktivno delo bo potrebno na vseh področjih z vključevanjem večjega števila deležnikov, med katerimi nedvomno igrajo veliko vlogo vzgojno izobraževalne institucije na vseh nivojih izobraževanja.

## **2. PROGRAM DELA MESTNEGA GLEDALIŠČA PTUJ 2025-2029**

### **2.1 DOLGOROČNI CILJI ZAVODA**

**Mestno gledališče Ptuj je zavod, ki opravlja dejavnost na področju uprizoritvenih umetnosti. Osnovna dejavnost gledališča je ustvarjanje profesionalnih gledaliških predstav in drugih kulturnih prireditev.**

**Primarni dolgoročni cilj je dvigovanje kvalitete pogojev za ustvarjanje produkcije in postprodukcije. Kar pomeni ureditev statusnih zadev in poenotenje z ostalimi gledališči ustanovljenimi s strani lokalne skupnosti, ki sestavljajo obstoječo mrežo poklicnih gledališč.**

**Zagotovitev stalnega financiranja v obsegu primernem glede na obseg in kvaliteto delovanja.**

**V prihodnje bi se želeli usmerjati po širšem kulturnem prostoru in državah Evropske Unije, predvsem pa se uveljaviti kot gledališče vrhunskih raznovrstnih produkcij.**

Dolgoročni cilj Mestnega gledališča Ptuj je, da se razvije v srednje veliko gledališko hišo regionalnega statusa, a nacionalnega pomena, ki bo v sezoni pripravila obseg produkcije 5 predstav letno, od tega 2 velika projekta, ki ju bomo pripravili v sodelovanju z drugimi gledališkimi hišami iz Slovenije in tujine, ter štiri manjše projekte, samostojno ali v sodelovanju z drugimi gledališči ali neodvisnimi izven institucionalnimi skupinami in ustvarjalci. S kvalitetno raznovrstno produkcijo bomo bogatili slovenski kulturni prostor ter predstavljali slovensko kulturo v tujini.

Ponovno bomo, ko pridobimo stabilni financiranje, obudili in razvili v oba mednarodna bienalna festivala: Festival SKUP in festival monodrame. Prav tako se bomo vključevali kot partner v festivale, ki bodo potekali v regiji, predvsem v poletne ptujske festivale.

Širili bomo obseg dejavnosti in se lotevali projektov, ki so vezani neposredno ali posredno na gledališko dejavnost, ter služijo kot podpora le-tej: izobraževanja, raziskave, ter podpora drugim ponudnikom kulturnih storitev.

**Ostali poglobitveni dolgoročni cilji Mestnega gledališča Ptuj so:**

- Dokončanje prenove objekta Mestnega gledališča Ptuj, predvsem ureditev zunanosti in rekonstrukcija historične podobe skladne z arhitekturo okolja, estetsko funkcionalna ureditev notranosti, ki ni ne gledališka, ne funkcionalna.
- Izgradnja ali nakup prostorov za tehnično bazo z delavnicami, tehničnimi

pisarnami in skladišči za scenografijo, kostume, materiale, rekvizite, arhiv.

- Izvedba produkcije 5 projektov letno, od tega dva večja in štirje manjši (lahko tudi koprodukcije).
- Ohranitev projektnega modela produkcije, kar pomeni zaposlovanje umetniških ustvarjalcev na projekt oziroma največ na sezono.
- Oživitev in internacionalizacija Festivala Monodrama Ptuj in Slovenskega festivala komornega gledališča Skup.
- Priprava izrednih projektov in sodelovanje pri pripravi velikih koprodukcij, mednarodnih projektov, nadnacionalnih festivalov.
- Razvoj spremljevalnih izobraževalnih in programskih vsebin.

### **Mestno gledališče Ptuj bo delovalo kot:**

- Repertoarno gledališče (redni program, abonmaji)
- Producent in distributer gledališkega programa (produkcija in post produkcija na domačem odru in na gostovanjih)
- Produkcijski center (prostor ustvarjanja za različne skupine in posameznike)
- Prireditveni prostor ter prostor srečevanja in druženja (prostor za koncerte, razstave, okrogle mize, predstavitve, kongrese, simpozije, družabne dogodke, dobrodelne prireditve, modne revije...)
- Organizator kulturnega dogajanja (organizator kulturnih prireditev po celotnem mestu)
- Izobraževalna in raziskovalna institucija (vzgoja mladih, strokovno raziskovalno delo)
- Ponudnik tehnične opreme in tehnične ekipe na trgu

## 2. 2 PROGRAM, KI JE URESNIČLJIV 2025 -2029

Program je zastavljen **usklajeno z izhodišči, ki so podana tako v ustanovitvenem aktu, kot tudi v dosedanjih strateških usmeritvah zavoda**, pri čemer je obseg izvajanja vsakoletnega programa v odvisnosti od samega financiranja zavoda. Pri tem je potrebno izpostaviti dejstvo, da je sedanji okvir financiranja pri standardih priprave gledališke produkcije zadostoval za dve odrasli in eno manjšo eksperimentalno ali otroško produkcijo. Zato je za nas smiselna in praktično nujna koproducijska povezanost z drugimi producenti, saj samo na tak način lahko ohranjamo trenutni obseg produkcije in kakovost na nivoju, ki je vrhunski.

Obseg programa bo v prihodnjih petih letih znašal **štiri do pet produkcij letno**, pri čemer se zavežemo, da bomo ustvarili vsaj štiri nove premiere v vsakem poslovnem letu. Obseg post produkcije pa planiramo **okoli 200 ponovitev letno, pri čemer bo vsaj 120 dogodkov na lastnem odru**. Gostovanja so naša nuja in potreba, saj je na eni strani majhen bazen domačega občinstva, na drugi strani nam gostovanja prinašajo ekonomsko korist, saj prav **na gostovanjih ustvarimo dobiček, s katerim dvigamo kakovost in obseg programa na domačem odru**.

Pri pripravi tega programa se hkrati **zavežujem, da smo s temi sredstvi sposobni tak program tudi uresničiti**. Papir prenese marsikaj, a velja samo tisto, kar je mogoče izpeljati v okvirih, ki so postavljeni. Lahko bi tukaj pisal mnoge zamisli in predloge, a na eni strani kadrovska zasedba, ki jo gledališče ima, ter programska sredstva, ki so razpoložljiva in za katera v sedanjih statusnih okvirih, ko je gledališče v veliki meri financirano zgolj s strani MO Ptuj, Ministrstvo za kulturo pa že zadnjih 15 let ne usklajuje programskih sredstev, in vrednost teh se je ob nominalno enakem obsegu realno prepolovila, omogočajo realno izvedbo obsega programa, kot ga izvajamo v preteklih letih. Oziroma bi, **če bi delali samo v lastni produkciji, ustvarili praktično pol manj**, manj bi bilo tudi post produkcije in lastnega prihodka, s katerim dodatno sofinanciramo program in gledališče bi bilo veliko revnejše in po obsegu dejavnosti šibko. Tako da je vsako razmišljanje o tem, da bi v teh časih delali samostojno, brez koproducentских povezav, nesmiselno in celo škodljivo.

Na veliki večini področij z pripravljenim programom **izpolnjujemo cilje zastavljene v odloku o ustanovitvi**, edino področje, kjer trenutno ne izvajamo predvidenega programa pa so festivali, kjer od leta 2012 ne prejemamo programskih sredstev za ta del dejavnosti. Naše delovanje je tudi usklajeno s smernicami nacionalnega programa za kulturo, predvsem smo tukaj s številom koproducijskih povezav in pokrivanjem celotnega

slovenskega med vodilnimi. Naše gledališče se pri svojem delu, povezuje z mnogimi drugimi gledališči in NVO, prav tako je obseg postprodukcije skladen z usmeritvami, ki zahtevajo več post produkcije, kar pomeni, da se naše predstave v povprečju igrajo veliko.

Glede samega oblikovanja repertoarja imamo veliko manj svobode kot druga, javno izdatneje financirana gledališča, prav tako pa ga moramo pripravljati v simetriji s potrebami okolja, oziroma na eni strani regije, v kateri delujemo, pričakovanji in zahtevami našega ustanovitelja MO Ptuj, ter seveda pričakovanji, zahtevami in standardi Ministrstva za kulturo Republike Slovenije, ki definira nivo, obliko in obseg javnega interesa na področju gledališke uprizoritvene umetnosti. In pri tem se kot edino poklicno gledališče te mikroregije Spodnje Podravje, kot tudi edina poklicna umetniška institucija, ki deluje v MO Ptuj, ter eno od gledališč v mreži slovenskih poklicnih gledališč, ki si je svoj prostor v širšem slovenskem gledališkem prostoru utrdilo kot ponudnik zelo kakovostnih gledaliških vsebin pretežno komorne narave, ki so na eni strani tehnično sprejemljive za večino dvoran v Sloveniji ter so obenem cenovno dostopne. Pri tem pa ponujajo visoko kakovost izvedbe.

Pri pripravi programa osredotočamo na **eni strani na širino**, ki ponuja različnim skupinam občinstva, tako po starostni, kot tudi po kulturni osveščenosti in zainteresiranosti za gledališko umetnost predstave aдекватne njihovim potrebam, na drugi strani stremimo po kakovosti v vsakem segmentu delovanja. **Ob vsej širini smo zapisani usmeritvi tudi v vrhunskost** v smislu kakovosti priprave in izvedbe predstav, ter samih ustvarjalcev, ki jih pripravljajo, in smo pri tem nadpovprečno uspešni, kaj dokazuje zelo širok nabor nagrad, ki jih za svoje delo prejemamo, tako v nacionalnem, kot tudi mednarodnem prostoru.

Za obdobje, ki je pred nami, se usmerjamo v **vrhunskost produkcije**, v sodelovanju z drugimi gledališči se v povezavah odločamo za to, da presežemo komornost po obsegu, in omogočamo našemu občinstvu **da vidi tudi večje in zahtevnejše vsebine**, ostajamo pa zapisani odličnost po kakovosti. Ob sami produkciji se usmerjamo v kvalitetno izvedbo postprodukcije, **da predstave, ki so na repertoarju, čim več igramo**. Nenazadnje smisel gledališke produkcije je post produkcija in tudi javna sredstva so namenjena zato, da se gledališka umetnost naredi dostopno občinstvu, in tudi sprejemljivo, pri čemer ne pristaja na nižanje kakovosti, ampak se kreaciji občinstev, delu na razvoju občinstev posveča premišljeno in tudi sistematično.

## 2.3 PROGRAMSKA POLITIKA IN VSEBINE

Glede izbora vsebin smo poiskali tiste projekte, ki nagovarjajo občinstvo z aktualnimi vprašanji. Izziv post-covidnega časa je upad občinstva predvsem na predstavah z resnejšo, zahtevno tematiko. Tako se bomo v prihajajočem mandatu temu prilagodili in več prostora namenili **komedijam in projektom, ki so komunikativni**. Seveda pa bo znaten del našega programa namenjen tudi mladini in otrokom, saj je **gledališka vzgoja zelo pomemben segment**, ki ustvarja občinstvo prihodnosti.

**Redni repertoar :** Glede vsebinskih usmeritev bomo nabor tekstov uravnoteženo črpali iz sledečih področij :

**dela sodobne slovenske dramatike:** pomembno je, da gledališče nudi možnost za uprizarjanje sodobnih slovenskih besedil, ki gledalca nagovarjajo z aktualno problematiko sodobnega časa v naši družbi. Z uprizarjanjem teh tekstov bomo skrbeli za promocijo slovenske kulture doma in v tujini.

**sodobnih svetovnih dramskih tekstov:** Gledališče mora biti v stiku s svojim časom in sodobnimi trendi v svetovni dramatiki, zato bomo na naš program redno uvrščali najzanimivejša dela sodobne dramatike, ki bodo tematsko in idejno primerna in bodo nagovarjala tudi domače občinstvo.

**klasičnih besedil svetovne dramatike :** Gre za največje mojstrovine svetovne dramatike, ki s svojimi večnimi temami kličejo k vedno novim interpretacijam, ker gre praviloma za večje zasedbe in zahtevnejše predstave se bomo teh projektov lotevali v sodelovanju z večjimi gledališkimi institucijami.

**Sodobne in klasične komedije :** Komedija je v slovenskem gledališkem prostoru zapostavljen žanr in ob poplavi avtorskih projektov in eksperimentalnih predstav na eni, ter trivialnih in cenениh pop izdelkov komercialnih gledališč na drugi je v tem segmentu velik manjko in odlična tržna priložnost za naše gledališče, ki se je v preteklosti večkrat dokazalo, kot ponudnik odličnih komedij primernih za gostovanja tudi v manj opremljenih dvoranh.

**sodobna otroška in mladinska besedila ter klasične pravljice:** Del našega programa redno namenjamo mlajšim obiskovalcem, in pri tem izbiramo zgodbe, ki so zanimive in tudi poučne in širijo obzorja našim najmlajšim obiskovalcem.

**Poletne produkcije na prostem:** Specifika MGP bo tudi v prihodnje ostala **poletna produkcija**, ki je dobro zasidrana tradicija ptujskih poletij. Poletna predstava bo lahkotnejšega žanra, takšna, ki pritegne publiko. Ena produkcija letno je izmenično otroška ali mladinska predstava, ostali dve pa sta deljeni na

eno predstavo komičnega in eno resnejšega žanra. Postavil bom zdravo ravnovesje med popularnimi in umetniškimi projekti.

Vsaj polovica produkcij bo **koprodukcij s poklicnimi slovenskimi gledališči**, saj nam sodelovanje prinese mnoge prednosti, znižajo se stroški, poveča se število predstav, povečajo se produkcijske zmožnosti. Koprodukcije so tudi edini način, da lahko v našem gledališču pripravimo večje in zahtevnejše predstave z veliko zasedbo.

Glede na to, da MG Ptuj nima stalno zaposlenih umetniških ustvarjalcev, je dani obseg produkcije in post produkcije tak, da do konca izkorišča obstoječe stalne kadrovske potenciale in ob tem angažira v ustvarjanje v produkciji in post produkciji še okoli sto zunanjih honorarnih sodelavcev, ter zaposlenih pri naših koproducentih.

### **Odprti oder**

V Mestnem gledališču Ptuj bomo sodelovali in se v produkcijskih prizadevanjih povezovali z mnogimi ustvarjalci, nevladnimi skupinami, društvi in drugimi zavodi pri produkcijski podpori pri nastajanju projektov iz različnih področij umetniškega ustvarjanja. Tako bo MGP produkcijski center prostor svobodne kreacije odprt za tiste, ki uspejo zbrati del sredstev in potrebno umetniško ekipo, sami pa jih bomo podprli s prostorom, opremo in našim tehničnim osebjem. Pri tem se ne omejujemo zgolj na gledališke projekte, ampak tudi multimedijske, glasbene, plesne, literarne, likovne projekte, performanse in hapeninge.

### **Abonmaji in gostujoče predstave**

Gostovanja v Mestnem gledališču Ptuj izvajamo v naslednjih okvirjih :

- V okvirju odraslega abonmaja
- V okviru otroškega abonmaja
- V okviru cikla predstav za izven
- V okviru cikla mednarodnih gostovanj

Smatram, da je pomembno da naši publiki ponudimo čim večjo dostopnost do raznovrstnih kvalitetnih predstav iz Slovenije, zamejstva in tujine, da na tak način vzpodbujamo pretočnost kulturnih vsebin in sodelovanje med gledališkimi institucijami.

### **Odrasli abonma**

V okviru odraslega abonmaja ponudimo našim abonentom od treh do štirih lastnih predstav še dve do štiri kvalitetne predstave drugih slovenskih gledališč. Gre za dva abonmaja Premiera in Izven. Pomembno je, da na tak

način zagotavljamo konstantno kvalitetno gledališko ponudbo za zveste ljubitelje gledališča, predstave pa seveda ponudimo za ogled tudi obiskovalcem za izven. Za mesto, kot je naše, je še posebej pomembno, da se na tak način ohranja kvalitetna gledališka publika, ki pozna in ceni dobro gledališče, hkrati pa se vzpodbuja pretočnost in izmenjava med slovenskimi gledališči.

### **Otroški abonma**

Vzgoja gledališke publike in vzpodbujanje veselja do obiskovanja gledališča pri mlajših gledalcih je najboljša naložba za prihodnost gledališča. V okviru otroških abonmajev Zvezdica in Kresnička obiskuje gledališče okoli tristo bodočih gledaliških ljubiteljev, ki si lahko skozi vse leto ogledajo sedem najboljših otroških predstav sezone.

### **Cikel predstav za izven**

Cikel predstav za izven bogati kulturno ponudbo gledaliških predstav na odru Mestnega gledališča Ptuj. V tem sklopu vabimo na naš oder predstave in organiziramo gostovanja slovenskih gledališč in umetniških skupin, ki so dovolj zanimive, atraktivne in umetniško kvalitetne. Tako želimo omogočiti gledalcem Mestnega gledališča Ptuj stik tudi z mednarodno ponudbo. Pri izboru predstav smo se seveda primorani omejevali na predstave in gostovanja, ki smo jih sposobni finančno izpeljati. Naša želja je obogatiti mednarodno ponudbo na našem odru in zagotoviti nastope vrhunskih umetniških skupin in gledališč.

### **Festivali**

V Mestnem gledališču Ptuj se bomo s svojimi vsebinami priključevali delovanju že uveljavljenih in utečenih poletnih festivalov, in tako prispevali ptujskemu poletju še gledališki pečat. Nesmiselno bi bilo razvijati v tem času lastno blagovno znamko in še dodatno širiti že tako obsežno produkcijo. Povezovanje obenem ponuja možnost souporabe infrastrukture in optimizacije drugih stroškov ter večjo učinkovitost skupnega nastopa. Prav tako imajo take oblike prireditev potem tudi večji doseg in večjo prepoznavnost in nagovarjajo občinstvo širše od zgolj lokalnega bazena.

### **Sodelovanje z Glasbeno šolo in Umetniško Gimnazijo**

Že leta uspešno sodelujemo z Glasbeno šolo Karol Pahor Ptuj pri izvedbi letnih baletnih nastopov. Veseli smo, da se je na Ptujju vzpostavil program Umetniške gimnazije in tudi tukaj ponujamo roko sodelovanja pri izvedbi semestrskih nastopov. To dobro prakso bomo seveda nadaljevali in jo tudi razvijali.

## **Gostovanja po Sloveniji, zamejstvu in v tujini**

Mestno gledališče Ptuj je eno najbolj mobilnih gledališč, kar bomo razvijali tudi v prihodnosti. Več kot tretjino lastnih predstav odigramo na gostovanjih, ki tudi prinašajo znaten del lastnega prihodka in so zelo pomembna za finančno uspešnost gledališča, hkrati pa promovirajo Ptuj in našo kulturo širom Slovenije in v tujini.

Uspešnost Mestnega gledališča Ptuj pri trženju lastnih predstav na gostovanjih bomo zagotavljali s sledečimi programskimi in poslovnimi usmeritvami:

- Izbira vsebin in ustvarjalcev, ki so zanimive za raznovrstno občinstvo. Izbira zanimivih tekstov ter znanih izvajalcev, ki pritegnejo občinstvo.
- Dobra promocija v medijih. Skozi aktivno delovanje se zagotavlja stalna prisotnost tako v lokalnih, kot tudi nacionalnih medijih, ki ustvarja prepoznavnost.
- Predstave se pripravljajo na takšnih scenografijah in s takšno tehnično opremo, ki omogoča selitve na različne, tudi manjše odre. Pripravi se gostovalna različica predstave, ki je tehnično manj zahtevna.
- Primerna cenovna politika. Z zunanjimi sodelavci Mestnega gledališča Ptuj se dogovorimo za pogoje sodelovanja, ki so dovolj racionalni, da omogočajo zmerno ceno naših predstav, kar pomeni, da smo cenovno zelo konkurenčni nasproti drugim. Prav tako pri posprodukciji sodeluje minimalna tehnična ekipa. Kar dodatno poceni le te primerjalno z drugimi gledališči.
- Dobro razvejana prodajna mreža in dober ugled gledališča. Mestno gledališče Ptuj se skozi leta dokazuje z dobrim delom, kar nam je ustvarilo dobro ime pri naših kupcih. Tako imamo dobro razvejano mrežo stalnih odjemalcev naših predstav, ki vedo, da lahko računajo na zadovoljstvo svojih gledalcev.
- Aktivno trženje. Mestno gledališče Ptuj je zelo aktivno pri promociji svojega dela, redno pošiljamo jasne kvalitetno pripravljene ponudbe našim potencialnim odjemalcem, pri tem smo pravilo pred drugimi ponudniki, ponujamo jih več informacij in aktivno tržimo tudi preko osebnih stikov.

## **Gledališke vzgojno izobraževalne vsebine**

Mestno gledališče Ptuj bo v prihodnosti šolam in vrtcem ponudilo dodaten program gledaliških vzgojno izobraževalnih vsebin, ki bodo učencem in varovancem ponudile možnost spoznavanja dela v gledališču, gledališke umetnosti in zgodovine gledališča na zanimiv in poljuden način. Tako bodo lahko ogled gledališke predstave nadgradile z učno uro o gledališču, ki jih

bomo izvajali z našimi lastnimi zaposlenimi. Prav tako bo gledališče ponudilo tehnično usmerjenim šolam spoznavanje s tehniko in delom s tehnično opremo v obliki krajših delavnic.

Na tak način bodo obiski predstav postali pestrejši in bogatejši z vidika pridobivanja znanja, gledališče pa bo na tak način ustvarjalo dodaten prihodek.

### **Prostor srečevanja in druženja - Dobimo se v MG Ptuj**

Gledališče ni zgolj kulturna institucija, je tudi **prostor družabnega življenja mesta**. Vsako mesto potrebuje gledališče, saj je le-to središče mestnega družabnega življenja in del meščanske kulture. Tako nameravam delo MGP usmeriti ne samo na kulturni, ampak tudi na družabni vidik kulture, prireditev in zabave. Tako naj bo v mestu prav MG Ptuj razlog, da pridete v staro mestno jedro in tukaj preživite prijeten večer v dobri družbi

### **Stand up večeri**

Stand up komedija postaja vse bolj razširjena in pri občinstvu zelo priljubljena oblika gledališke zabave. Da bi pritegnili dodatno občinstvo in tudi zaslužili nekaj dodatnega denarja bomo mesečno organizirali večer stand up komedije s kvalitetnimi performerji tega žanra.

## 2.4 STRATEGIJA NAGOVARJANJA OBČINSTVA

Naša strategija **nagovarjanja občinstva** je preprosta, in gradi na teh temeljnih izhodiščih : odličnost, komunikativnost, dostopnost :

- odličnost v smislu kakovosti predstav, da so izbrane vrhunske ekipe sodelavcev. Odločamo se pri večini projektov za preverjene, dokazane ustvarjalce. To v danih razmerah, glede na obseg produkcije, ki je v MG Ptuj neprimerno manjši kot v drugih gledališčih, hkrati nuja in edina smiselna zasedbena politika. Manj ampak odlično.
- Komunikativnost v smislu izbora tem in uprizoritvenih načinov, ki animirajo občinstvo in rezonirajo z njihovimi razmišljanji in občutji. Hermetike in poljubnostnega raziskovalnega eksperimenta si preprosto ne dovolimo, če že gremo v raziskavo in avtorsko preoblikovanje, je raziskovanje ciljno usmerjeno in strokovno osmišljeno, z jasno metodologijo in pričakovanimi rezultati. Hermetičnost v smislu pre-avtorskega izraza, ki je razumljiv samo avtorjem, konfliktnega aktivizma, ali ne-osmišljenega iskanja si preprosto ne dovolimo.
- Dostopnost v smislu cenovne politike in stroškovne učinkovitosti, kar pomeni, da na lastnem odru vodimo cenovno politiko na meji pokrivanja ob tem seveda, da se spopadamo s situacijo, ko je vsak nastopajoči strošek, saj nimamo stalno zaposlenih igralcev. Dostopna cenovna politika tudi zaradi značilnosti okolja in nižje kupne moči, kot je v mestnih centrih. Dostopno šolam in otrokom, cenovno ugodne za tiste, ki lahko in brezplačne za socialno ogrožene otroke. Za naše odjemalce po Sloveniji pa tudi dovolj dostopne in cenovno privlačne, saj se nas vse več drenja v tej vrsti za gostovanje v okviru abonmajev in drugih priložnosti, pri čemer v MG Ptuj gremo na zmes kakovosti in privlačnosti, nikakor pa ne smeh na prvo žogo, cenena trivialnost, ali popularne puhlice z tv zvezdniki dvomljive odrske vrednost. Če se lotimo komičnega žanra, se tega lotimo zelo ambiciozno in z zahtevo po sporočilni vrednosti takega dela.

## **2.5 STATUSNI IZZIV IN PRILOŽNOSTI**

Mestno gledališče Ptuj je eno od štirih poklicnih gledališč v mreži dvanajstih, ki prejemajo iz Ministrstva za kulturo zgolj programska finančna sredstva, ostale postavke financirajo samo ustanoviteljice. Ob ptujskem gledališču so to še kranjsko, novomeško in koprsko.

V tej mreži so tri nacionalna gledališča, ki se po zakonu v celoti financirajo iz državnega proračuna, potem so še tri dramska in dve lutkovni gledališči, ki jih prav tako financira država, pri čemer so tri dramska v celoti financirana s strani države. To so MGL, Slovensko mladinsko in gledališče Celje, lutkovni gledališči pa država sofinancira na vseh postavkah, a se financiranje deli med državo in lokalno skupnostjo. Tako ima Ljubljana, ki je gospodarsko najmočnejša občina kar tri gledališča, ki jih v celoti financira država in še eno, v katerem je država večinski sofinancer, od teh pa je samo Drama SNG Ljubljana ustanovljena s strani države, pri ostalih treh pa je ustanovitelj MO Ljubljana.

Ta diskrepanca je posledica preteklega stanja in statusne neurejenosti področja, ter zastarele zakonodaje, saj je ZUJIK že zelo postaran in se ni v zadnjih 30 letih praktično nič posodabljal. Seveda pa tudi neaktivnost vseh dosedanjih garnitur na Ministrstvu za kulturo, kot tudi neuspešnost politike, da bi vzpostavila regionalni nivo uprave ohranjajo tak sistem delitve javnih sredstev in financiranja javnih zavodov. Nujno bi bilo na eni strani razmerja preveriti in jih uskladiti s sedanjim dejanskim stanjem, kot tudi vzpostaviti korektivne mehanizme in oblike financiranja za javne zavode, ki so širšega pomena, jih pa nosijo na svojih plečih Mestne občine.

Zdajšnji ZUJIK ponuja možnost in smiselno, če ne že kar nujno bi bilo izkoristiti te dane možnosti, s katerimi si lahko Mestna občina Ptuj pridobi neposredno v svoj proračun sredstva za financiranje delovanja zavoda ne samo regionalnega ampak nacionalnega pomena. Pri tem se aktivira možnost določena v 67 členu ZUJIK-a, in se po tem postopku pridobi status in s tem pravica do neposrednega sofinanciranja s strani države, ki ne bo zgolj v programskem obsegu, ampak bo pokrivalu tudi druge postavke.

### **66. člen**

#### **(pristojnosti občin)**

Občina zagotavlja najmanj tiste javne kulturne dobrine, kakor določa posebni zakon (knjižničarstvo, varstvo kulturne dediščine, arhivska dejavnost ipd.), podpira ljubiteljske kulturne dejavnosti, vključno s tistimi, ki so namenjene kulturni integraciji manjšinskih skupnosti in priseljencev ter pokriva

tudi druge kulturne potrebe prebivalcev, ki jih ugotovi s svojim programom za kulturo.

Ne glede na prejšnji odstavek občina zagotovi tudi javne kulturne dobrine širšega pomena (uprizoritvene umetnosti, vizualne umetnosti, novi mediji ipd.), če je to mogoče glede na objektivne okoliščine kot so število prebivalcev, ekonomska moč, prostorske in kadrovske kapacitete ipd., oziroma če to izhaja iz kulturne tradicije občine.

#### **67. člen** **(občinski javni zavodi širšega pomena)**

Občini, ki je ustanoviteljica javnega zavoda, ki presega občinski pomen oziroma zadovoljuje tudi potrebe prebivalcev sosednjih občin, in je to v javnem interesu države, se zagotovijo v okviru sistema financiranja občin ustrezna dodatna sredstva.

Javni interes države iz prejšnjega odstavka ugotovi vlada na predlog ministra, potem ko ta dobi pobudo občine iz prejšnjega odstavka.

Na podlagi sklepa vlade iz prejšnjega odstavka se minister in pristojni organ občine dogovorita o višini sredstev države in obsegu obveznosti občine s pogodbo iz 93. člena tega zakona.

Določbe prejšnjih odstavkov se smiselno uporabljajo tudi za občinske javne kulturne programe širšega pomena.

## **2.6 PRIHODKI IN STROŠKI V MG PTUJ**

### **2.6.1 PRIHODKI V MG PTUJ**

**Mestno gledališče Ptuj pridobiva prihodke iz treh temeljnih virov :**

- Dotacije ustanoviteljice MO Ptuj za Splošne stroške delovanja in upravljanja objekta MG Ptuj, Plače večine redno zaposlenih, manjši del programa.
- Dotacija Ministrstva za kulturo za programske materialne stroške
- Lastni prihodek.
- Sredstva koproducentov

#### **MO Ptuj**

Mestna občina Ptuj je ustanoviteljica MG Ptuj in zagotavlja dve tretjini javnih sredstev za obstoj in delovanje MG Ptuj, ki ob svoji dejavnosti upravlja tudi z objektom MG Ptuj in še drugo infrastrukturo.

Mestna občina Ptuj zagotavlja skladno s predpisi sredstva za plače glede na dogovorjeno kadrovsko strukturo, za 9 zaposlenih, en zaposlen se financira iz lastnega prihodka MG Ptuj

MO Ptuj zagotavlja materialne stroške vsaj večji del le teh, prav tako zagotavlja sredstva za investicijsko vzdrževanja in nabavo opreme, kjer pa je delež MG Ptuj večji.

Pri programskih stroških prispeva MO Ptuj zgolj 45.000,00 eur, kar bi po današnjih cenah materiala in storitev komaj zadoščalo za eno malo produkcijo. Glede na to, da smo v letih pred krizo do leta 2012 prejeli med 70.000,00 – in 80.000,00 eur programskih sredstev, je to zelo skromno.

#### **Ministrstvo za kulturo RS**

Smo najbrž edino v mreži poklicnih gledališč v Sloveniji, pri katerih se je dotacija MIK v zadnjem desetletju zvišala, govorim nominalno, saj smo letos prejeli okoli 150.000,00 eur, pred desetletjem pa samo 120.000,00 eur. Vsa ostala gledališča so ostala na nominalno enakih zneskih, ali pa so se jim celo nižala.

Ta dvig je posledica našega delovanja, ki je izkazano vrhunsko in ob vseh nagradah, priznanjih, obsegu produkcije in post produkcije je MIK to kolikor je bilo v njihovi moči upoštevalo. Še zmeraj pa MIK sofinancira zgolj programske stroške, ne pa nobenih drugih.

## **Lastni prihodek**

Lastni prihodek predstavlja pomemben vir prihodkov in je v najboljših letih presegel že 40% realnega proračuna MG Ptuj. V času epidemije se je radikalno zmanjšal in se še ni vrnil na prejšnji obseg, saj so časi kljub navidezni vrnitvi v normalo še vedno zahtevni. Na eni strani so zaradi zdravstvenih dejavnikov oteženi pogoji za pripravo in izvajanje predstav, vsa gledališča se soočamo z znatno izgubo dela občinstva in spremenjenimi navadami.

Še vedno pa se iz tega naslova pokriva plača enega zaposlenega, del produkcije, celotna post produkcija, mednarodna dejavnost, del materialnih stroškov, nabave opreme in investicijskega vzdrževanja.

## **Sredstva koproducentov**

So pomemben vir pri sami produkciji in tudi post produkciji ter mednarodni dejavnosti. Med tretjino in polovico programskih stroškov tako odpade vsako leto na sredstva naših koproducentov. Ta se sicer ne evidentirajo v MG Ptuj, saj poteka plačilni promet preko koproducenta, predstavljajo pa realne vloške v produkcijo in post produkcijo našega zavoda in s tem uspevamo ohranjati kakovost in obseg programa na tako visoki ravni.

## **2.6.2. STROŠKI V MG PTUJ**

Stroški se v osnovi delijo na: **programske materialne, splošne materialne, investicijske in stroške dela.**

Pri tem pa se posamezni stroški delijo še dalje, a pri tej razlagi bomo zgolj delili programske stroške na produkcijo (pripravo predstav) in posprodukcijo (izvajanje predstav na domačem odru in drugje), ki pa se deli na post produkcijo na domačem odru in post produkcijo na gostovanjih :

### **Programski stroški :**

**Se delijo na produkcijo in post produkcijo, post produkcija se deli kasneje po segmentih na domač oder in gostovanja**

#### **Produkcija (izdelava predstav do premiere)**

- se v večini pokriva z javnimi sredstvi, ki jih za ta namen dobimo  $\frac{3}{4}$  od Ministrstva za kulturo in  $\frac{1}{4}$  od Mestne občine Ptuj.
- razmerje med javnimi sredstvi in lastnim prihodkom za je tako, da od celotnega zneska predstavlja lastni prihodek približno  $\frac{1}{4}$ , javna sredstva pa  $\frac{3}{4}$ .
- V celotnem obsegu stroškov produkcije predstavlja delež MG Ptuj približno  $\frac{2}{3}$ , medtem ko pa delež koproducentov predstavlja približno  $\frac{1}{3}$  celotnega zneska, sredstva koproducentov se v poročilih ne prikazujejo, ker gre denarni tok skozi njihovo poslovanje.

**Post produkcija (izvajanje predstav na domačem odru – tako lastnih, kot gostujočih in na izvajanje predstav na gostovanjih)**

- Post produkcija se praktično v celoti pokriva iz lastnega prihodka, nekaj malega sredstev zagotovi država za spodbudo post produkcije, v zanemarljivem znesku in koproducenti za mednarodna gostovanja.
- Post produkcija na domačem odru je zaradi omejenega števila sedežev in visokih stroškov upravljanja dvorane ( študentsko delo biljeterke, zunanje čiščenje, materialni stroški) na meji rentabilnosti, pogosto pod njo. Na domačem odru igramo na meji pokritja, ali z izgubo.
- Postprodukcija po Sloveniji prinaša pozitiven rezultat, kar pomeni, da ne samo da se sama pokriva, ampak ustvarja pozitiven presežek. Ta pozitiven presežek prihodka se delno namenja za samo produkcijo predstav, za subvencioniranje nerentabilne dejavnosti na domačem odru (abonmaji, gostujoče predstave, mednarodna gostovanja na domačem odru), delno za mednarodna gostovanja MG Ptuj v tujini, delno pa za ostale ne programske potrebe – splošne materialne stroške, redno vzdrževanje, investicijsko vzdrževanje, nabavo osnovnih sredstev, dodatke za plače,

dnevnice, potne stroške za službene poti - gostovanja in sredstva za povečan obseg dela in nadure.

- Postprodukcija tujina je seveda strošek, zadnja leta se udeležujemo pretežno samo gostovanj, za katera nam organizator zagotovi pokrivanje pretežnega dela stroškov teh gostovanj, saj nam lastna sredstva in minimalna dotacija Ministrstva za kulturo ne omogočajo, da bi se lahko odzvali na vsa povabila v tujino s strani festivalov, ali sodelovanj v obliki izmenjave predstav.

### **Materialni stroški :**

**Materialni stroški se delijo na : splošne materialne, redno vzdrževanje, investicijsko vzdrževanje in nabavo osnovnih sredstev.**

**Splošni materialni stroški :** večji del se pokriva s strani MO Ptuj 1/5, zagotavljamo sami.

**Redno vzdrževanje :** manjši del, okoli 2/3 se pokriva s strani MO Ptuj, 1/3 pokrivamo sami.

**Investicijsko vzdrževanje :** delno MO Ptuj, delno sami razmerje je približno 50/50%

**Nabava osnovnih sredstev :** delno MO Ptuj, delno sami razmerje je približno 50/50%

### **Stroški dela :**

**Stroški dela :** se delijo na osnovno plačo, dodatke k plači, nadure, potne stroške in dnevnice.

- Osnovno plačo z dodatkom na delovno dobo, ter stroške prihoda na delo,, malice in regresa pokriva MO Ptuj, ter vse druge redne dodatke po kolektivni pogodbi in minimalni obseg nadur v bruto vrednosti 1.000,00 eur
- preostale nadure, dnevnice, potne stroške pokriva MG Ptuj, prav tako pokriva delovno uspešnost .

## **2.7 KADRI IN INVESTICIJE**

### **2.7.1 KADROVSKA SITUACIJA MESTNEGA GLEDALIŠČA PTUJ**

V Mestnem gledališču Ptuj je ob koncu leta 2024 zaposlenih:

- 9 redno zaposlenih za nedoločen čas ( vodja tehnike, lučni mojster, tonski mojster, mizar, garderoberka in rekviziterka, čistilka in tehnična sodelavka, pisarniška referentka, računovodja in organizatorica programa)
- direktor skozi celo leto (za določen čas od 1.maja 2024 do 30 aprila 2029).

Trenutna kadrovska situacija je odraz zmožnosti ustanoviteljice MO Ptuj, ki nam zagotavlja 9 zaposlitev, ki se financirajo iz proračuna MO Ptuj. Po svoji organizacijski strukturi gre za gledališče projektnega tipa, ki zaposluje minimalno število potrebnih zaposlenih v upravno organizacijskem oddelku in tehnične službe, vse umetniške sodelavce pa zaposluje projektno za potrebe konkretnega projekta. Delo gledališča vodi direktor gledališča, ki opravlja tako funkcijo poslovnega kot tudi umetniškega vodje gledališča. Ob direktorju sta v upravno organizacijskem delu zaposleni še organizatorica in koordinatorica programa, računovodja ter administrativna delavka – pisarniška referentka. V tehničnem oddelku so vodja tehnike, lučni mojster, zaposleni tonski mojster, mizar, rekviziterka in garderoberka, ter čistilka in tehnična sodelavka, ki jo razporejamo na več tehničnih področij. Tako je skupaj v Mestnem gledališču Ptuj stalno zaposlenih devet ljudi. Število zunanjih sodelavcev, ki sodelujejo pri delu Mestnega gledališča Ptuj, variira odvisno od obsega programa in se giblje med 70 in 100 na leto.

Sistemizacija, ki je bila sprejeta v letu 2021 in zadnjič posodobljena v letu 2024, predvideva vsega skupaj 22 ljudi, redno zaposlenih pa jih je 9, kar dejansko kaže na slabo kadrovsko zasedenost.

Najbolj se le-ta čuti na umetniškem oddelku, kjer trenutno ni nobenega zaposlenega, pomanjkanje pa je tudi v tehničnem in upravno administrativnem oddelku, saj je zasedena le dobra polovica sistemiziranih mest, kar posledično pomeni, da morajo zaposleni opravljati velik obseg dela, ki bi ga morali zaposleni na nezasedenih mestih in to pomeni znaten pritisk na zaposlene.

Tako je glede dodatne izpopolnitve kadrovske strukture ter predvsem umetniškega oddelka edina realna možnost, da bi ga lahko zapolnili, regionalizacija Slovenije, ki bi prinesla prenos financiranja delovanja gledališča na regijo.

Dolgoročna in obenem edina možnost za vzpostavitev realnega potrebnega kadrovskega potenciala zakonska ureditev statusa regionalnih gledališč s strani

Ministrstva za kulturo, ustanovitev pokrajin in prenos financiranja pokrajinskih zavodov na pokrajino, ali direktno na državo.

Druga možnost pa je, da se zakonsko opredelijo mestne občine kot nosilke regionalnih vsebin, med katere sodi tudi gledališče in v tem primeru bi ob spremembi zakonodaje, ki bi mestnim občinam naložila te pristojnosti, država bila dolžna tudi zagotoviti vire za pokrivanje teh potreb.

### **Zunanji sodelavci**

Mestno gledališče Ptuj načrtuje, da bo v prihodnjih letih delovalo po sedanjem modelu projektnega gledališča in bo v svoje delo letno vključevalo od šestdeset do sto zunanjih umetniških sodelavcev. Konkretna številka pa se iz leta v leto spreminja, saj je odvisna od programa in obsega dejavnosti.

# KADROVSKI NAČRT MG Ptuj

SVET ZAVODA mgP

DIREKTOR GLEDALIŠČA IN UMETNIŠKI VODJA  
(G017825, 1 DM, m/ž)

## UMETNIŠKI ODDELEK

DRAMATURG  
(G017007, 1 DM, m/ž)

PRIZNANI DRAMSKI  
IGRALEC  
(G017034, 2 DM, m/ž)

DRAMSKI IGRALEC  
(G017008, 2 DM, m/ž)

## TEHNIČNI ODDELEK

TEHNIČNI VODJA  
(G026050, 1DM, m/ž)

TONSKI MOJSTER  
(G026021, 1 DM, m/ž)

ODRSKI MOJSTER  
(G026016, 1 DM, m/ž)

(G026011, 1 DM, m/ž)

MOJSTER LUČI V  
(G025019, 1 DM, m/ž)

INSPICIENT  
(G026003, 1 DM, m/ž)

SCENSKI GARDORBER  
(J035058, 2 DM, m/ž)

TEHNIČNI DELAVEC V (I)  
(J035067, 1 DM, m/ž)

MIZAR MODELAR  
(J034039, 1 DM, m/ž)

ČISTILKA II  
(J032001, 1 DM, m/ž)

## SPLOŠNI SLUŽBA

KOORDINATOR  
ORGANIZATOR  
KULTURNIH PROGRAMOV  
(G027009, 1DM, m/ž)

VODJA TRŽENJA  
(J017940, 1DM, m/ž)

KADROVSKI REFERENT VI  
(J016061, 1DM, m/ž)

INFORMATOR/  
ORGANIZATOR VI  
(J016008, 1 DM, m/ž)

RAČUNOVODSKI  
DELAVEC  
(J015009, 1 DM, m/ž)

PRODAJNI REFERENT V  
(J035052, 1 DM, m/ž)

POSLOVNI SEKRETAR  
(J025010, 1 DM, m/ž)

## **2.8 INVESTICIJE**

### **2.8.1 Infrastruktura in tehnična oprema**

Mestno gledališče Ptuj deluje pretežno v prostorih objekta Mestnega gledališča Ptuj, ki je po preteku 14 let od obnove ponovno prešlo v last Mestne občine Ptuj LETA 2021. Gledališče je bilo obnovljeno med leti 2006 in 2007 in je bilo ponovno odprto konec leta 2007.

Sistemi, ki jih uporabljamo za normalno delovanje, so zahtevni z vidika zakonskih predpisov, ki opredeljujejo njihovo servisiranje, saj le tako lahko zagotavljamo normalno delovanje hiše, v nasprotnem primeru ne bi imeli potrebnih varnostnih certifikatov, kar bi posledično pomenilo, da bi Mestno gledališče Ptuj bilo nesposobno izvajati svojo dejavnost.

Mestno gledališče Ptuj deluje v prenovljenem objektu Mestnega gledališča, ki je kljub prenovi ostalo v gabaritih in matrici starega gledališča. Prenova objekta je bila izvedena tako, da kljub modernim rešitvam ni uspela rešiti mnogih pomanjkljivosti, ki jih za delovanje sodobnega gledališča predstavlja delovanje v zgodovinski stavbi, zaradi česar se gledališče še danes ukvarja s težavami pri upravljanju objekta in izvajanju svoje dejavnosti. V objektu Mestnega gledališča Ptuj ni na razpolago mnogih funkcionalnih prostorov, ki so potrebni za delovanje gledališča: tehnične delavnice, tehnično skladišče, pralnica in likalnica, rekvizitarnica, skladišče za scenografije. Dolgoročno gledano je zdajšnja dvorana premajhna za normalno delo, saj s svojimi cca 180 uporabnimi sedeži in omejenim odrom predstavlja veliko omejitev. Gledališče bi potrebovalo tehnično sodobno dvorano z 350 sedeži, ki bi omogočala tudi pripravo večjih projektov in zahtevnejših predstav.

Prostorska problematika se je dodatno zaostрила leta 2010, ko je gledališče zaradi denacionalizacije izgubilo prostore v zgradbi ob gledališču na Slovenskem trgu 12, kjer so bila pred tem skladišča za scenografijo, tehnično opremo, pralnica, likalnica, arhiv in fundus. Tako je gledališča del teh potreb uredilo z začasnimi rešitvami znotraj objekta Mestnega gledališča Ptuj na Slovenskem trgu 13. Velik del potreb pa zagotavlja z najemom razpoložljivih kapacitet na trgu: skladišča za scenografijo in tehnično opremo. Delno se oprema in manjši scenski elementi sedaj skladiščijo v prostorih na Jadranski ulici, ki smo jih prejeli v upravljanje, prav tako je v tem letu Mestno gledališče prejelo v upravljanje prostore na Hercegovci, kjer imamo delavnice. Težava teh delavniških prostorov je, da so premajhni, saj je na voljo zgolj ena delavnica in to je potrebno vedno znova med posameznimi fazami obdelave čistiti in premeščati obdelovane elemente. Za primer: ko se obdeluje les, obrezuje in struži nastajajo ostanki, ki jih je potrebno pred barvanjem ali varjenjem ali obdelovanjem kovine odstraniti in prostor temeljito počistiti, saj v nasprotnem primeru delo ni ne varno ne mogoče.

Velik del scenske opreme se nahaja v prostorih na Krempljevi, ki so sedaj na prodaj in s prihodnjim lastnikom bo potrebno urediti najemno razmerje. Ob tem da tudi ti prostori ne zadoščajo za potrebe delovanja MG Ptuj, saj bi potrebovali vsaj še enkrat tako velike prostore, pa tudi prostore, kjer je manj vlage, nesnage in izpostavljenosti vremenskim pogojem.

Tako so tehnične dejavnosti sedaj razdrobljene na več lokacij, kar povzroča ob stroških najema in upravljanja teh prostorov še dodatne stroške logistike. Prav tako najeti in izposojeni prostori zagotavljajo zgolj skladiščenje scenografij in opreme trenutnih predstav, še za te nam zmanjkuje prostora. To pomeni, da se vse ostalo mora sproti zavreči in odpeljati na deponijo, lahko pa bi nam prišlo še kasneje prav za predelavo, ponovno uporabo ali pridobivanje materiala. Pa tudi prostori niso primerni, saj je v njih problem umazanije, vlage te tudi dostopnosti in tam skladiščeni materiali zato propadajo.

Zato je iz vidika infrastrukture za normalno delovanje gledališča nujno potreba zagotovitev tehnične baze, kjer bodo na enem mestu združene delavnice in skladiščni prostori, teh tehnične pisarne in sanitarije. Zaradi različnih procesov obdelave je nujno, da so ločene delavnice za obdelavo leta, obdelavo kovine in barvanja in kaširanje, prav tako je potrebno imeti ločene prostore za skladiščenje scenografije, materialov, kostumov, rekvizitov in tehnične opreme

Glede tehnične opreme je Mestno gledališče Ptuj solidno opremljeno. Sam objekt Mestnega gledališča Ptuj ima vgrajeno potrebno fiksno tehnično opremo za luč in ton, oder je opremljen s sistemov vlekov, ki pa so zaradi konstrukcije samega gledališča omejeni glede višine dviga in se uporabljajo pretežno za namestitvev opreme za luč. Oprema se v času od obnove ni nadgrajevala in določeni segmenti so dotrajani in bi bili potrebni temeljitega servisa ter obnove, vendar v zadnjih letih nimamo na razpolago sredstev za investicijsko vzdrževanje.

### **2.8.2. Prevozna sredstva**

V letu 2013 je Mestno gledališče Ptuj sklenilo pogodbo o dolgoročnem poslovnem najemu kombiniranega vozila FORD transit jumbo, s katerim smo uredili problematiko transporta scenografije za potrebe gostovanj, transporta scene in druge opreme na relaciji delavnice, skladišča in gledališča ter nabave materialov in drugih prevozov za potrebe Mestnega gledališča Ptuj. Pogodba je sklenjena za pet let, po petih letih smo prešli iz operativnega najema v finančni leasing, in vozilo tako odkupili kar je bila je glede na stanje vozila, ki je odlično to edina smotrna poteza, obenem pa je vozilo nujno potrebno za delovanje gledališča.

V prihodnosti načrtujemo še nakup kombiniranega vozila za prevoz opreme in potnikov, to je srednje velik kombi, ki ima šest sedežev, ostali del pa je namenjen prevozu tovora, ki bo služil za gostovanja manjših predstav in prevoz ekipe večjih, saj ima sedanji zgolj tri sedeže za prevoz ekipe, na daljše razdalje pa se realno lahko peljeta dva.



### **3.POSLOVNA STRATEGIJA MESTNEGA GLEDALIŠČA PTUJ 2025- 2029**

Mestno gledališče Ptuj je repertoarno gledališče projektnega tipa. Svojo poslovno strategijo gradimo na realnih danostih, ki so omejena in pri tem izkoriščamo prednosti takšnega poslovnega modela, ki bazira na projektnem načinu dela. To da smo majhni in prilagodljivi ponuja v tem času, ko so sredstva omejena določene prednosti. Tako pri pripravi projektov angažiramo samo tista sredstva in ljudi, ki so za nek projekt potrebni. Prav tako je povezovanje s partnerji in koproducenti način, kako lahko pri tako omejenih sredstvih ohranjamo tako visoko in kvalitetno produkcijo.

#### **Glavne usmeritve poslovne strategije so :**

- Učinkovita raba javnih sredstev
- vitka in prilagodljiva organizacija
- maksimalna stroškovna učinkovitost
- povezanost z okoljem in drugimi gledališči
- aktivno povečevanje izvenproračunskih sredstev

- informatizacija poslovanja
- družbena odgovornost
- smotrno investiranje v infrastrukturo

### **3.1 UČINKOVITA RABA JAVNIH SREDSTEV**

Mestno gledališče Ptuj bo tisto gledališče, ki bo najučinkovitejše med vsemi slovenskimi gledališči glede izkoristka javnih sredstev. To pomeni, da bo glede na vložena javna sredstva ustvarilo največ programa in ponudilo največ predstav občinstvu.

V času, ko so javna sredstva omejena, je še posebej pomembno, da se le ta porabljajo kar se da učinkovito in da se zagotovi maksimalni učinek glede na vložena sredstva. Tako bo Mestno gledališče Ptuj s svojo projektnim modelom organizacije, visoko stroškovno učinkovitostjo, dobro razvejano prodajno mrežo zagotavljalo maksimalen izplen kulturnih dobrin namenjenih končnemu uporabniku – gledalcu.

Smo gledališče, ki je znano po tem, da svoje predstave veliko igra, kar pomeni, da sredstva vložena v produkcijo predstave kasneje dobro oplemeniti skozi post produkcijo. Učinek je namreč dosežen, ko predstava doseže gledalca in večje ko je število gledalcev, ki si predstavo ogledajo, večji je tudi izkoristek vložka javnih sredstev.

### **3.2 VITKA IN PRILAGODLJIVA ORGANIZACIJA**

Mestno gledališče Ptuj je organizirano kot repertoarno gledališče projektnega tipa v katerem je stalno zaposleno malo število nujnih sodelavcev, ki skrbijo za poslovno, organizacijsko, programsko in tehnično izvedbo programa dela. Celoten nabor umetniških sodelavcev se najema na trgu odvisno od trenutnih potreb. Tako je redno zaposlenih več kot pol manj oseb kot v drugih primerljivih slovenskih gledališčih, v primerjavi z večjimi gledališči pa je razmerje med 1:10 in 1:20.

Posledično moramo del rednih nalog opravljati z najemanjem zunanjih izvajalcev, ki za nas opravljajo storitve, za katere imajo druga gledališča stalno zaposlene sodelavce. To ima svoje prednosti in slabosti. Tako delovanje je zaradi izbora najugodnejših ponudnikov stroškovno dosti bolj učinkovito kot zaposlovanje znotraj lastne hiše. Obenem nudi veliko stopnjo prilagodljivosti, saj se te storitve opravljajo po potrebi glede na trenutni obseg, ki pa je spremenljiv. Tako gledališče zmeraj maksimalno izkorišča svoj kadrovski potencial, zunanje vire pa samo v obsegu, ki jih dejansko potrebuje, kar je najracionalnejša oblika.

Slabost pri takem najemanju zunanjih umetniških sodelavcev je v tem, da se moramo pri pripravi lastnega programa prilagajati zasedenosti teh ustvarjalcev

v njihovih matičnih hišah. Ker pa gre pri predstavah v naši lastni produkciji za predstave komornega tipa je to usklajevanje mogoče, pri večjih projektih pa smo tako s partnerskim gledališčem v koprodukcijskem odnosu, kar poenostavi pripravo in izvedbo predstav.

### **3.3 MAKSIMALNA STROŠKOVNA UČINKOVITOST**

Da bi se dosegla maksimalna stroškovna učinkovitost je natančno spremljanje procesov ter konstantno izvajanje optimizacije le teh z vidika stroškovne učinkovitosti. Ves čas je potrebno iskati načine, kako je mogoče enake rezultate doseči na enostavnejši način s poenostavitvijo procesov, ter obenem natančno preverjati stroške blaga in storitev ter iskati možne rezerve.

Ogromno je bilo na tem področju že narejenega, saj smo uspeli v zadnjih letih kljub občutnemu povečanju obsega produkcije in postprodukcije stroške ohraniti na enakem nivoju, ali pa jih ponekod celo zmanjšati. Torej z manj ustvarimo več, kar pomeni, da smo mnogo bolj stroškovno učinkoviti, kot smo bili v preteklosti. Možnost dodatnih prihrankov se kaže tudi v povezovanju in skupnem nastopanju na trgu, kjer v povezavi Javnimi službami in drugimi zavodi izvajamo skupne razpise za zagotavljanje blaga in storitev po ugodnejših cenah.

### **3.4 POVEZANOST Z LOKALNIM OKOLJEM IN DRUGIMI GLEDALIŠČI**

Mestno gledališče Ptuj gradi svojo poslovno strategijo na povezanosti in sodelovanju s partnerji tako v svojem lokalnem širšem okolju, kjer se povezuje z drugimi gledališči, institucijami, skupinami in posamezniki, ki se ukvarjajo s produkcijo in post produkcijo kulturnih dobrin.

Tako smo že z dosedanjim delom pokazali, da lahko dosežemo veliko s povezovanjem z drugimi javnimi zavodi, Javnimi službami, lokalno skupnostjo, gospodarskimi družbami, društvi in posamezniki pri skupni pripravi in izvedbi projektov in takšno sodelovanje bomo še nadgradili. Na tak način bomo združevali in boljše izkoristili naše kadre, znanje, sredstva, infrastrukturo in tehnično opremo, največjo korist pa seveda bodo imeli prebivalci lokalnega okolja. Mestno gledališče Ptuj je odprto in naklonjeno tovrstnemu sodelovanju in gradi svoje delovanje na zavesti, da je za nas najpomembnejše lokalno okolje in njegovi prebivalci.

Sodelovanje z drugimi gledališči prinaša mnoge koristi, saj to omogoča Mestnemu gledališču Ptuj, da se lahko loteva tudi večjih in zahtevnejših projektov, prepolovi in razdeli med partnerja potreben finančni vložek v produkcijo in poveča število ponovitev predstave zaradi skupne post produkcije in promocije predstave.

### **3.5 AKTIVNO POVEČEVANJE IZVENPRORAČUNSKIH SREDSTEV**

Sredstva pridobljena iz izvenproračunskih virov bomo povečali s sledečimi načini :

#### **Koprodukcije in povezave s partnerji.**

S pripravo koprodukcij in povezavami s partnerskimi organizacijami bomo na račun deleža koproducentov **pridobili vsaj tretjino sredstev** potrebnih za pripravo produkcije in izvedbo post produkcije. Koproducenti in partnerji bodo letno prispevali med 150.000 in 200.000 evrov za pripravo produkcije gledaliških projektov in izvedbo post produkcije.

#### **Aktivno trženje in marketing**

Mestno gledališče Ptuj bo z uporabo sodobnih spletnih in telekomunikacijskih orodij nadgradilo svoje marketinške aktivnosti in povečalo svojo prodajno učinkovitost. Izdelali bomo aplikacijo za pametne telefone, uporabljali brezplačno oglaševanje preko spleta in družabnih omrežij, z neposrednimi maili in sms sporočili bomo aktivno obveščali potencialne uporabnike, ter preko medijskih pokroviteljev oglaševali v klasičnih tiskanih in avdio vizualnih medijih. Pričakujemo povečanje prodaje vstopnic za 5-10 %.

#### **Pridobivanje sredstev na razpisih Evropske skupnosti**

Zaenkrat je odprta finančna perspektiva 2022 - 2027, ki bo v okviru razpisov namenjenih kulturi nudila na razpolago sredstva za zahtevnejše projekte, na katere se bo Mestno gledališče Ptuj prijavljalo v povezavi s partnerji iz Slovenije in tujine.

### **3.6 INFORMATIZACIJA POSLOVANJA**

V Mestnem gledališču Ptuj načrtujemo postopen prehod sistem elektronske prodaje vstopnic, ki bo omogočil dodatne ugodnosti, tako glede trženja, kot tudi glede oglaševanja naših vsebin.

Prav tako je v načrtu prenova spletne strani, ki bo izvedena na sodobnejši platformi in bo omogočala bolj interaktivne oblike, kot tudi uporabo, tako na računalnikih, kot tudi na pametnih telefonih. Ob osnovni spletni strani, ki bo namenjena aktualnemu dogajanju, bo dostopna tudi vsa arhivska vsebina, za katero pa bo namenjena druga spletna stran. Material zanjo bomo pripravili v sodelovanju s Pokrajinskim arhivom na Ptuj

### **3. 7 DRUŽBENA ODGOVORNOST**

Mestno gledališče Ptuj se v času, ki še posebej zahteva razmislek o socialnem čutu in družbeni odgovornosti na mnogih področjih aktivno trudi izboljšati

razmere in delovati s posluhom do socialno ogroženih skupin. Tako v gledališču redno pripravljamo in podpiramo projekte dobrodelne narave, s katerimi zbiramo sredstva za različne socialno ogrožene skupine. Prav tako nudimo proste vstopnice za naše predstave, ali celo organiziramo predstave, ki so namenjen izključno socialno ogroženim. Tako smo donirali naše predstave učencem Osnovne šole Ljudevita Pivka, Ozari, nudimo brezplačne vstopnice za varovance Varne hiše Centra za socialno delo, omogočamo brezplačen ogled predstav brezposelnim osebam. Prav tako pa v okviru organiziranega obiska šol in vrtcev za učence in varovance, ki so socialno ogroženi nudimo brezplačne vstopnice, saj smo mnjenja, da mora biti kultura dostopna vsem otrokom in mladostnikom. V sodelovanju z društvom upokojencev nudimo upokojencem z nižjimi prihodki brezplačen ogled naših generalk, ter za določene prireditve ogled predstav po simbolični ceni enega evra.

### **3.8 SMOTRNO INVESTIRANJE V INFRASTRUKTURO**

Zavedamo se situacije, da je MO Ptuj za prihodnja leta finančno izčrpana in ne načrtuje večjih investicijskih vlaganj. zato je tudi težko pričakovati, da se bodo kmalu našla sredstva za investicije v infrastrukturo namenjeno delovanju gledališča. Zato je potrebno preučiti druge možnosti financiranja takih posegov.

Zato nam je jasno, da bo potrebno pri iskanju rešitev za izvedbo investicijskih projektov glede naše infrastrukture poiskati možnosti večinskega financiranja s strani evropskih sredstev, ali vključiti državo, ki bi morala objekt MG Ptuj kot najstarejšo gledališko stavbo v Sloveniji posebej zaščititi in poskrbeti zanj.

#### **3.8.1. Objekt Mestnega gledališča Ptuj**

Nikakor ne smemo pozabiti, da je tudi obnova gledališča nedokončana zgodba, ki jo je potrebno zaključiti. Objekt Mestnega gledališča Ptuj je zaradi projektantskih napak in nestrokovnosti, ter šlamparije pri sami izvedbi potreben sanacije, obenem pa je za dokončanje projekta potrebna tudi še estetska prenova. Gre za dolgoročne izzive, o katerih pa je potrebno razmišljati zdaj, saj je med vsemi kulturno zgodovinskimi objekti MG Ptuj tisto, ki je največ v uporabi, in ki polno deluje. In glede na to, da smo s pisnimi viri dokazali, da gre za najstarejšo gledališko zgradbo na slovenskem, bi se k temu projektu nujno morala vključiti tudi država.

V prvi fazi je potrebno rešiti problematiko vlage, kar je mogoče samo z odkopom in temeljito hidroizolacijo na strani, ki je ne gleda na ulico, ampak je celotna spodnja etaža pod nivojem tal. Dokler ne bo ta izveden ta sanacijski poseg je nesmiselno vlagati v sanacijo notranjosti, ker bodo sanirani prostori

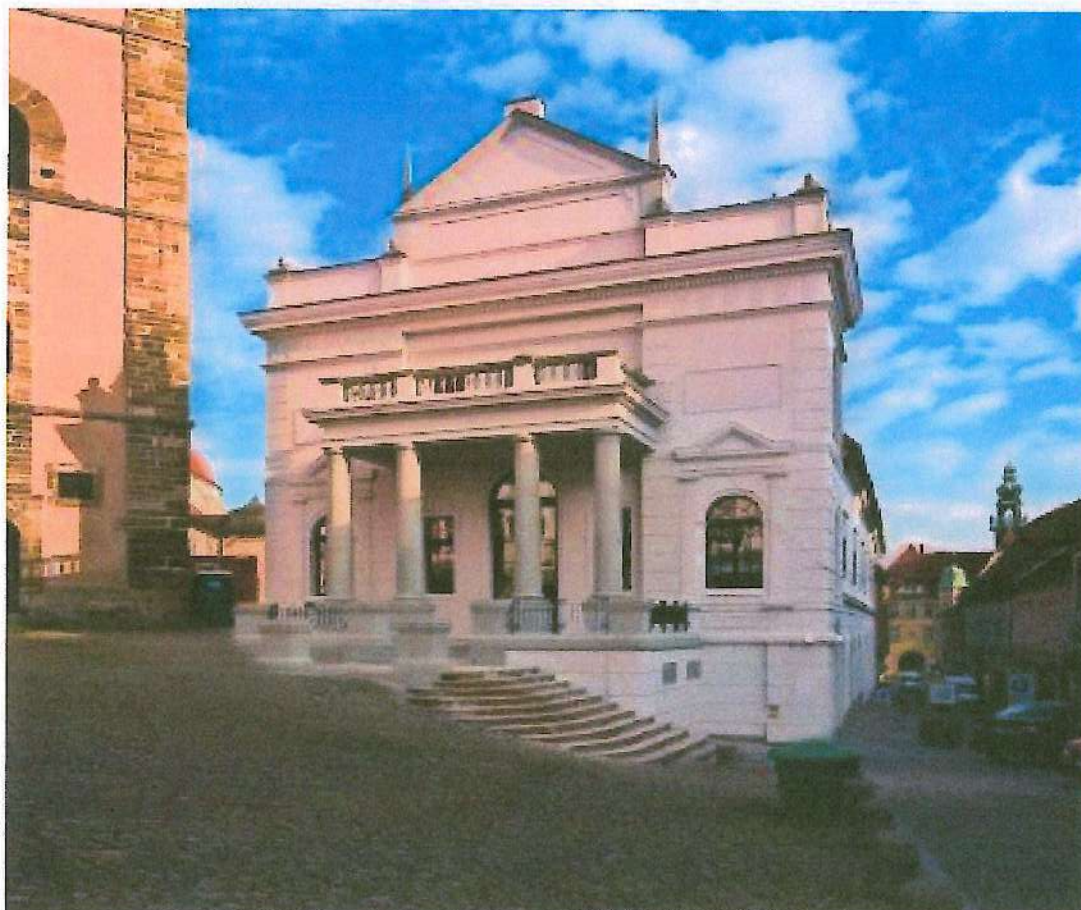
vedno znova zaradi vlage propadali.

### **3.8.2. Tehnična baza MG Ptuj**

Zato je iz vidika infrastrukture za normalno delovanje gledališča nujno potreba zagotovitev tehnične baze, kjer bodo na enem mestu združene delavnice in skladiščni prostori, teh tehnične pisarne in sanitarije. Zaradi različnih procesov obdelave je nujno, da so ločene delavnice za obdelavo leta, obdelavo kovine in barvanja in kaširanje, prav tako je potrebno imeti ločene prostore za skladiščenje scenografije, materialov, kostumov, rekvizitov in tehnične opreme.

V Mestnem gledališču Ptuj smo že nekaj let nazaj pripravili idejni projekt za Tehnično bazo MG Ptuj in od takrat aktivno iščemo možnosti za realizacijo tega projekta. Pred leti smo se povezali s podjetjem Javne službe Ptuj in v projektu izgradnje njihovega objekta v industrijski coni je bila predvidena tudi izgradnja prostorov za tehnično bazo MG Ptuj. Ta projekt je padel v vodo, zdaj iščemo nove možnosti za realizacijo. Glede na to, da se več zavodov na Ptujju srečuje s problemom skladiščenja in imajo potrebe po dodatnih prostorih tehnično skladiščne namembnosti, bi bilo smotrno razmisliti o skupni investiciji v montažni objekt, ki bi hitro in cenovno učinkovito rešil to problematiko.

#### 4. VIZIJA ZA PRIHODNOST



MG Ptuj bo v prihodnosti vedno korak pred drugimi. Postalo bo več kot samo gledališče. Bo jedro, izvir kulturne ustvarjalnosti, ki med seboj povezuje in združuje ustvarjalce iz mnogih področij, ki ves čas odkriva potrebe mesta in jih zadovoljuje, obenem pa presega meje svojega okolja in ga predstavlja navzven.

S spoštovanjem!

Peter Srpčič

Direktor Mestnega gledališča Ptuj

**MESTNO GLEDALIŠČE PTUJ**  
Slovenski trg 13, 2250 Ptuj, Slovenija